

tekila!

16 4-2010 anno II n. 15

dal chiambretti night
micol ronchi
il lato inedito
della coniglia



SOMMARIO

DIRETTORE RESPONSABILE
 Domenico Esposito

ART DIRECTOR
 Marco Di Bello

per il logo di Tekila:
 Giuseppe Cunsolo

REDAZIONE
 Sabato Esposito Alaia, Gabriele Scarpa, Paola Terlizzi

EDITORE
Newsud Comunicazione scarl
 Via Duomo, 348 - 80133 Napoli
 Tel. 081.19570370 - 081.0145448
 Fax 081.19570370
 newsudcomunicazione@libero.it

AMMINISTRAZIONE
 Via Melisurgo, 15 - 80133 Napoli

DIREZIONE E REDAZIONE
 Via Duomo, 348 - 80133 Napoli
 Tel. 081.19570370 - 081.0145448
 Fax 081.19570370
 redazione@tekila.it
 www.tekila.it

CONCESSIONARIA PER LA PUBBLICITÀ
Newsud Comunicazione scarl
 Via Duomo, 348 - 80133 Napoli
 Tel. 081.19570370 - 081.0145448
 Fax 081.19570370
 newsudcomunicazione@libero.it

Hanno collaborato:
 Valeria Aiello, Viviana Di Luca, Annasara Meola.

Su tutti gli articoli e servizi pubblicati proprietà riservata in esclusiva. È severamente vietata la riproduzione e diffusione con qualsiasi mezzo, anche on line

06



personaggi
micol ronchi, la coniglia più amata dagli italiani

Bella, sensuale, ironica. Tre aggettivi per definire la coniglia del Chiambretti Night, al secolo Micol Ronchi, modella dalle curve mozzafiato. Ora Micol è pronta per il debutto musicale e per l'esordio al cinema.

intro
 giostra della movida più glam d'italia **5**
zoom
 salvatore angelucci, ha conquistato anche il trono dell'hollywood **14**
intermezzo
 vittorio gucci, nuova hit in rampa di lancio **18**
cult
 espace nightclub, due piani di follia nella terra dei tulipani **20**
nightlife
 l'evento si colora di rosa al luminal **22**

mimi de maio, uno show da sold out **24**

evita, divertimento a cinque stelle **25**
profili
 federica dioni, angelo con l'arpa nella tana dei clubber **26**

alberto ferrari, il web designer dei top deejay **28**
reportage
 cardiff, capitale dall'alto tasso alcolico **30**
rubriche
 look ragazza calendario un imperativo **34**

veejay si sfidano a colpi di quiz **34**



storie
sandy rivera, il re è tornato

Dopo cinque anni si prepara a lanciare un nuovo disco. E giura che sarà un successo. Del resto il re dell'house non ha mai sbagliato un colpo.

10



alberto ferrari

il web designer dei top deejay

autore sabato esposito alaia

Quando il made in Italy si lancia alla conquista del mondo. Chiedere ad Alberto Ferrari per conferma. C'è il genio creativo del numero uno dell'AF Web Design dietro il successo delle pagine MySpace di top dj's come Steve Angello, Sebastian Ingrosso, Paul van Dyk e Mauro Picotto, e di autentiche star planetarie della musica come Jay Z, Snoop Dogg e Rihanna. Il talento corre sul web. Passione, impegno e tanti sacrifici: questo il segreto di Alberto Ferrari, che riesce anche a trovare il tempo di portare avanti la sua attività da disc jockey. Un vulcano di idee. E di iniziative. Non si ferma mai il web designer di Savona. Dalle 8 del mattino fino a notte fonda. Una vita tutta d'un fiato. Veloce. Proprio come il cognome che porta. Quasi fosse un segno del destino. È nel 2007 che la sua carriera è decollata. Quando la qualità del suo lavoro viene notata da grandi dj's come Luca Agnelli, Massimino Lippoli, Marco Carola, Idriss D, Rame, Stefano Noferini e Anthony Collins. «Al di là del talento, l'immagine gioca un ruolo fondamentale soprattutto per chi lavora nel mondo della notte - spiega Alberto Ferrari - Ho avuto la fortuna di capire le potenzialità del web prima di altri e, grazie al passaparola, sono riuscito a lavorare anche per grandi artisti americani: negli Usa non esiste ancora un sistema di personalizzazione del MySpace.» Internet, una grande vetrina. Che abbatte ogni barriera. A volte, basta una grafica accattivante per farsi spazio. «Tanti giovani clienti, attraverso il mio aiuto, hanno avuto discreta visibilità, fino a firmare contratti importanti e chiudere date in tutta Europa. Sul web la comunicazione viaggia molto più rapidamente.» Un vulcano di idee, dicevamo.

140BATTUTE

È il guru dell'immagine virtuale dei migliori dee jay al mondo. Ma non è stanco di successi: ora punta a curare il sito internet di David Guetta.



Sempre pronto a esplodere con progetti originali e affascinanti. Come Zancudo Radio, inizialmente podcast iTunes, poi un servizio radio completo live. Ciò che tocca diventa oro. E, a luglio, Alberto Ferrari si è aggiudicato il Premio Web Italia per la migliore Tv/web radio. «Una grande soddisfazione - dice -. E posso già darvi un'anticipazione: da giugno il palinsesto sarà arricchito con spazi musicali più ampi che non saranno solo riservati alla dance.» Intanto, dal primo maggio partirà Aer Project, live show itinerante che toccherà tutte le più esclusive discoteche del vecchio continente. «Un nuovo modo di intendere la notte. Uno spettacolo di sensazioni, intuizioni e percezioni in cui la musica viene mixata con video, foto, installazioni visive, colori, fashion, danza, profumi, cibo, drink, design.» Che cosa manca ancora ad Alberto Ferrari? «Ci sto pensando un po' - rivela - Realizzare il nuovo sito internet di David Guetta.» Scommettiamo che ci riuscirà?

[COMMENTA QUESTO ARTICOLO](#)
[INVIA QUESTA NOTIZIA A UN AMICO](#)

web designer